

DATOS DEL PROGRAMA										
<b>Programa presupuestario</b>	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres			<b>Ramo</b>	4	Gobernación	<b>Unidad responsable</b>	V00-Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	<b>Enfoques transversales</b>	Sin Información
<b>Finalidad</b>	1 - Gobierno	<b>Función</b>	2 - Justicia	<b>Clasificación Funcional</b>			<b>Subfunción</b>	4 - Derechos Humanos	<b>Actividad Institucional</b>	8 - Derechos humanos y prevención de la discriminación
RESULTADOS										
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES						AVANCE		
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta Programada		Realizado al periodo	Avance % al periodo	
<b>Fin</b>	Contribuir a garantizar el respeto y protección de los derechos humanos, reducir la discriminación y la violencia contra las mujeres . mediante la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en los tres órdenes de Gobierno	Porcentaje de egresos hospitalarios totales femeninos por lesiones y violencia	$EVH = TEHFV / TEHF * 100$ Donde: TEHFV = Total de egresos hospitalarios femeninos por causa de violencia y lesiones. TEHF= Total de egresos hospitalarios femeninos.	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	3.74	3.74	0.17	4.5	
		Prevalencia de la violencia contra las mujeres <i>Indicador Seleccionado</i>	La prevalencia de la violencia se refiere a la proporción de mujeres de 15 años y más que declararon haber experimentado al menos un acto de violencia, durante un periodo de referencia, respecto del total de mujeres de 15 años y más	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Quinquenal	59	N/A	66	N/A	
<b>Propósito</b>	Mujeres en situación de violencia atendidas en los Centros de Justicia para las Mujeres y la línea 01 800 Háblalo	Porcentaje de mujeres atendidas en los CJM y en la línea Háblalo respecto de la población objetivo	$PAM = (MA / PO)*100$ Donde: MA = Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM y línea háblalo PO = Población objetivo del Programa presupuestario	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	100.00	100.00	98.58	98.6	
<b>Componente</b>	A Servicios de orientación legal y de atención psicológica vía telefónica a mujeres víctimas de violencia brindados	Indice de calidad del servicio brindado	$ICS = (((S1 + S2 + S3)/3) - P)*100$ Donde: S1 = Introducción y desarrollo. S2 = Sistema de gestión. S3 = Despedida. P = penalizaciones.	Porcentaje	Estratégico-Calidad-Trimestral	89	89	89	100.0	

DATOS DEL PROGRAMA									
<b>Programa presupuestario</b>	<b>E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres</b>	<b>Ramo</b>	4	Gobernación	<b>Unidad responsable</b>	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Nacional	<b>Enfoques transversales</b>	Sin Información
	B Servicios integrales a mujeres víctimas de violencia brindados en los Centros de Justicia para las Mujeres	Tasa de variación trimestral de mujeres atendidas en los CJM		TMA = (MACJi / MACJia -1)*100 Donde: MACJi = Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM del trimestre i (ejercicio fiscal vigente); MACJia = Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM del trimestre i del año anterior inmediato a (del ejercicio fiscal anterior inmediato).	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Trimestral	10	10	19 194.00
	C Cultura de la no violencia contra las mujeres difundida	Porcentaje de personas a las cuales llega la difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres respecto de la meta programada		CNV = (PCI / PP)*100 Donde: PCI = total de personas con información derivada de las actividades y campañas de difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres PP = Total de personas objetivo de las actividades y campañas de difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Trimestral	100.00	100.00	100.00 100.00
<b>Actividad</b>	A 1 Elaboración de criterios de selección para la asignación y entrega de los subsidios a entidades federativas	Porcentaje de avance en la elaboración y aplicación de los criterios de selección de entidades federativas para la entrega de subsidios para la creación y/o fortalecimiento de CJM		PCS = (ECS*p1 + ICS*p2 + GER*p3)*100 Donde: ECS = Tabla de criterios de selección elaborada; ICS = Tabla de criterios de selección implementada en los Comités de Evaluación de Proyectos para la creación y/o fortalecimiento de los CJM; GES = Procedimientos de gestión de la entrega de los subsidios; pi = Ponderador de cumplimiento de las fases para la aplicación de los criterios de selección para la entrega de los subsidios. p1= 0.40 si cumplió con la elaboración de la tabla de criterios de selección, p2 = 0.10 si se aplicó la tabla de criterios de selección para la entrega de recursos a entidades federativas que presentaron proyectos para la creación y/o fortalecimiento de CJM y p3 = 0.50 si se realizan cuatro procedimientos: 1. Notificación a gobiernos estatales de la aprobación o rechazo de su solicitud proyecto de creación y/o fortalecimiento de CJM; 2. Elaboración de Convenios; 3. Firma de Convenios, y 4. Entrega de los subsidios a los gobiernos estatales.	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100	100	100 100.00

DATOS DEL PROGRAMA										
<b>Programa presupuestario</b>	<b>E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres</b>	<b>Ramo</b>	4	Gobernación	<b>Unidad responsable</b>	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Nacional	<b>Enfoques transversales</b>	Sin Información	
A 2 Actualización del contrato para el pago de los servicios de atención		Porcentaje de avance en el procedimiento para actualización de contrato y seguimiento a pagos	los PAP = (EC*p1 + FC*p2 + P*p3)*100 Donde: la EC = Elaboración de Contrato. FC = Firma de contrato. P = Procedimientos para el pago de los servicios de atención brindados por la línea 01 800 Háblalo. pi = Ponderador de cumplimiento en tiempo y forma de los procedimientos para la actualización del contrato y el pago de los servicios de atención brindados por la línea 01 800 Háblalo. p1= 0.40 si cumplió con la elaboración del Contrato para que la línea operara todos los meses. p2 = 0.30 si se cuenta con el Contrato firmado para que la línea funcione todos los meses del año. p3 = 0.30 si se realizan los pagos a la línea 01 800 Háblalo en los tiempos establecidos en el Contrato		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100	100	100	100.00
C 3 Difusión de campañas para prevenir la violencia contra las mujeres		Porcentaje de cumplimiento en las actividades y campañas de difusión para prevenir la violencia contra las mujeres	PACD = (TACDr / TACP)*100 Donde: TACDr = total actividades y campañas de difusión realizadas para prevenir la violencia contra las mujeres TACP = total de actividades y campañas de difusión programadas como meta anual para prevenir la violencia contra las mujeres		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00	100.00	100.00	100.00
PRESUPUESTO										
						<b>Meta anual</b>	<b>Meta al periodo</b>	<b>Pagado al periodo</b>	<b>Avance %</b>	
						<b>Millones de pesos</b>	<b>Millones de pesos</b>	<b>Millones de pesos</b>	<b>Al periodo</b>	
<b>PRESUPUESTO ORIGINAL</b>						256.3	183.1	175.8	96.0	
<b>PRESUPUESTO MODIFICADO</b>						258.6	175.9	175.8	100.0	
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas										
Indicadores con frecuencia de medición con un periodo mayor de tiempo al anual. Estos indicadores no registraron Información ni Justificación, debido a que lo harán de conformidad con la frecuencia de medición con la que programaron sus metas.										
<b>Porcentaje de egresos hospitalarios totales femeninos por lesiones y violencia</b> Causa : Para este indicador la meta programada no se cumplió al 100%. Toda vez que, el dato es preliminar de acuerdo al Sistema Nacional de Información en Salud de la Secretaría de Salud. Para el cálculo del indicador se utilizó la Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y problemas Relacionados con la Salud (CIE - 10) Efecto: Otros Motivos:										

DATOS DEL PROGRAMA									
<b>Programa</b>	<b>E015 Promover la atención y presupuestarlo</b>	<b>Ramo</b>	4	Gobernación	<b>Unidad responsable</b>	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia	Nacional	<b>Enfoques transversales</b>	Sin Información
<p><b>Prevalencia de la violencia contra las mujeres</b> Sin Información, Sin Justificación</p>									
<p><b>Porcentaje de mujeres atendidas en los CJM y en la línea Háblalo respecto de la población objetivo</b> Causa : La meta programada del indicador no se cumplió al 100%, ya que los 42 Centros de Justicia para las Mujeres que se encuentran operando en las 27 entidades federativas, algunos no remitieron sus los registros administrativos de mujeres atendidas. Efecto: Otros Motivos:</p>									
<p><b>Índice de calidad del servicio brindado</b> Causa : La meta se cumplió al 100%, debió a un buen monitoreo y seguimiento de la calidad de los servicios brindados de asesoría jurídica y psicológica en la línea telefónica 01 800 Háblalo. Efecto: Otros Motivos:</p>									
<p><b>Tasa de variación trimestral de mujeres atendidas en los CJM</b> Causa : Durante el cuarto trimestre, el indicador fue superado en un 94%, toda vez que la Red Nacional de Centros de Justicia para las Mujeres cuenta con 42 CJM en operación en 27 entidades federativas: dichos CJM brindó atención especializada (psicológica, medica, albergues temporales y ludotecas con expertos/as en temas de desarrollo infantil) a las hijas e hijos de estas mujeres y permitió apoyarlas a salir del círculo de violencia a 45,037 mujeres durante el trimestre. La meta fue superior a lo programado, toda vez que hubo una variación de un 96% más, debido a un buen registro administrativo por parte de los CJM, lo que permitió apoyar a las mujeres a salir del círculo de la violencia. Efecto: Otros Motivos:</p>									
<p><b>Porcentaje de personas a las cuales llega la difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres respecto de la meta programada</b> Causa : Durante el cuarto trimestre, la meta se cumplió al 100%, esto se debió a la difusión de la campaña orgánica de promoción en Facebook de los Centros de Justicia para las Mujeres, a través de la cuenta @CONAVIM.MX y a la incorporación de mensajes sobre la construcción de nuevas masculinidades que refuerzan el mensaje de la campaña No todos los hombres somos iguales y las La campaña Espacios libre de violencia. Efecto: Otros Motivos:</p>									
<p><b>Porcentaje de avance en la elaboración y aplicación de los criterios de selección de entidades federativas para la entrega de subsidios para la creación y/o fortalecimiento de CJM</b> Causa : Para el cuarto trimestre de 2018, la meta se cumplió al 100%, toda vez que la Conavim, realizó la trasferencia de recursos por la cantidad de 77,701,519.00 para la creación de cuatro CJM en los municipios de Tapachula, Chiapas; Piedras Negras, Coahuila; San Luis Potosí, San Luis Potosí y Xalapa, Veracruz, y el fortalecimiento para cuatro CJM en: Aguascalientes, Aguascalientes; Chihuahua, Chihuahua; Oaxaca, Oaxaca y Mérida Yucatán. Con esto, la Red de CJM ofrecerá más servicios de atención psicológica, jurídica y médica: canalización e información de albergues temporales; impartición de talleres de empoderamiento social y económico para apoyarlas a salir del círculo de violencia. Efecto: Otros Motivos:</p>									
<p><b>Porcentaje de avance en los procedimientos para la actualización de contrato y seguimiento a pagos</b> Causa : Para el cuarto trimestre, la meta se cumplió al 100%, toda vez que se gestionó los trámites correspondientes para la realización de los pagos de la línea 01800 háblalo. Efecto: Impacto social: Con la realización del pago oportuno, contribuyó a cumplir el objetivo de la Línea 01800 Háblalo al ofrecer un servicio integral de alcance nacional, dirigido a mujeres en situación de violencia. Lo que permitió, que pudieran ser canalizadas a 3,359 instituciones públicas y privadas en las 32 entidades federativas. Otros Motivos:</p>									
<p><b>Porcentaje de cumplimiento en las actividades y campañas de difusión para prevenir la violencia contra las mujeres</b> Causa : La meta se cumplió al 100%, esto se debió a que se realizaron las actividades siguientes: La campaña orgánica de promoción en Facebook de los Centros de Justicia para las Mujeres, a través de la cuenta @CONAVIM.MX; de igual manera se incorporaron mensajes sobre la construcción de nuevas masculinidades que refuerzan el mensaje de la campaña No todos los hombres somos iguales y La campaña Espacios libre de violencia. Efecto: Otros Motivos:</p>									