

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres			Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Enfoques transversales	Sin Información
Clasificación Funcional										
Finalidad	1 - Gobierno		Función	2 - Justicia		Subfunción	4 - Derechos Humanos		Actividad Institucional	8 - Derechos humanos y prevención de la discriminación
RESULTADOS										
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES							AVANCE	
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta Programada Anual	Meta Programada al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo	
Fin	Contribuir a la paz, Estado democrático y de derecho mediante la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en los tres órdenes de Gobierno	Prevalencia de la violencia contra las mujeres	La prevalencia de la violencia se refiere a la proporción de mujeres de 15 años y más que declararon haber experimentado al menos un acto de violencia, durante un periodo de referencia, respecto del total de mujeres de 15 años y más	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Quinquenal	63	N/A	N/A	N/A	
		Porcentaje de egresos hospitalarios totales femeninos por lesiones y violencia	EVH = TEHFV / TEHF * 100 Donde: TEHFV = Total de egresos hospitalarios femeninos por causa de violencia y lesiones. TEHF= Total de egresos hospitalarios femeninos.	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	9.08	N/A	N/A	N/A	
Propósito	Mujeres en situación de violencia atendidas en los Centros de Justicia para las Mujeres	Porcentaje de mujeres atendidas en los CJM respecto de la población objetivo	PAM = (MA / PO)*100 Donde: MA = Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM y línea háblalo PO = Población objetivo del Programa presupuestario	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	100.00	N/A	N/A	N/A	

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Nacional	Enfoques transversales	Sin Información	
Componente	A Servicios integrales a mujeres víctimas de violencia brindados en los Centros de Justicia para las Mujeres	Tasa de variación trimestral de mujeres atendidas en los CJM		TMA = $(MACJi / MACJia - 1) * 100$ Donde: MACJi = Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM del trimestre i (ejercicio fiscal vigente). MACJia = Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM del trimestre i del año anterior inmediato a (del ejercicio fiscal anterior inmediato).	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Trimestral	4	12	12	100.0
	B Cultura de la no violencia contra las mujeres difundida	Porcentaje de personas a las cuales llega la difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres respecto de la meta programada		CNV = $(PCI / PP) * 100$ Donde: PCI = total de personas con información derivada de las actividades y campañas de difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres PP = Total de personas objetivo de las actividades y campañas de difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Trimestral	100.00	25.00	25.00	100.00

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Nacional	Enfoques transversales	Sin Información	
Actividad	A 1 Elaboración de criterios de selección para la asignación y entrega de subsidios a entidades federativas	Porcentaje de avance en la elaboración y aplicación de los criterios de selección de entidades federativas para la entrega de subsidios para la creación y/o fortalecimiento de CJM		$PCS = (ECS \cdot p1 + ICS \cdot p2 + GER \cdot p3) \cdot 100$ Donde: ECS = Tabla de criterios de selección elaborada. ICS = Tabla de criterios de selección implementada en los Comités de Evaluación de Proyectos para la creación y/o fortalecimiento de los CJM. GES = Procedimientos de gestión de la entrega de los subsidios. pi = Ponderador de cumplimiento de las fases para la aplicación de los criterios de selección para la entrega de los subsidios. p1 = 0.40 si cumplió con la elaboración de la tabla de criterios de selección, p2 = 0.10 si se aplicó la tabla de criterios de selección para la entrega de recursos a entidades federativas que presentaron proyectos para la creación y/o fortalecimiento de CJM y p3 = 0.50 si se realizan cuatro procedimientos: 1. Notificación a gobiernos estatales de la aprobación o rechazo de su solicitud proyecto de creación y/o fortalecimiento de CJM; 2. Elaboración de Convenios; 3. Firma de Convenios, y 4. Entrega de los subsidios a los gobiernos estatales.	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100	40	40	100.0
	B 2 Difusión de campañas para prevenir la violencia contra las mujeres	Porcentaje de cumplimiento en las actividades y campañas de difusión para prevenir la violencia contra las mujeres		$PACD = (TACDr / TACP) \cdot 100$ Donde: TACDr = total actividades y campañas de difusión realizadas para prevenir la violencia contra las mujeres TACP = total de actividades y campañas de difusión programadas como meta anual para prevenir la violencia contra las mujeres	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00	25.00	25.00	100.00
PRESUPUESTO										
							Meta anual	Meta al periodo	Pagado al periodo	Avance %

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa	E015 Promover la atención y presupuestario	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Nacional	Enfoques transversales	Sin Información	
							Millones de pesos	Millones de pesos	Millones de pesos	Al periodo
PRESUPUESTO ORIGINAL							N/D	N/D	N/D	N/A
PRESUPUESTO MODIFICADO							N/D	N/D	N/D	N/A
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas										
<p>Indicadores con frecuencia de medición cuatrimestral, semestral, anual o con un periodo mayor de tiempo. Estos indicadores no registraron información ni Justificación, debido a que lo harán de conformidad con la frecuencia de medición con la que programaron sus metas.</p>										
<p>Prevalencia de la violencia contra las mujeres Sin Información, Sin Justificación</p>										
<p>Porcentaje de egresos hospitalarios totales femeninos por lesiones y violencia Sin Información, Sin Justificación</p>										
<p>Porcentaje de mujeres atendidas en los CJM respecto de la población objetivo Sin Información, Sin Justificación</p>										
<p>Tasa de variación trimestral de mujeres atendidas en los CJM Causa : Durante el primer trimestre, la meta se cumplió al 100%, toda vez que la Red Nacional de Centros de Justicia para las Mujeres (CJM) cuenta con 65 centros en operación en 31 entidades federativas del país. Esta Red atendió por primera vez a 51,579 mujeres (datos preliminares) de enero a marzo de 2023, de estas, 1,034 mujeres pertenecen a las siguientes poblaciones: 507 mujeres indígenas; 2 afro mexicanas; 391 mujeres con alguna discapacidad y 134 mujeres extranjeras. En estos CJM se ofrecieron 195,836 servicios (datos preliminares) en atención psicológica: trabajo social: empoderamiento: valoración del médico general y/o especialista: ludoteca para las hijas e hijos de las mujeres: resguardo en casas de emergencia o de tránsito: canalización a refugios externos y acompañamiento para presentar una denuncia ante el Ministerio Público. Por otra parte, durante el primer trimestre se inauguraron cuatro CJM: Centro de Justicia para las Mujeres del municipio de San Luis Río Colorado: Sonora. Centro de Justicia para las Mujeres del municipio de Solidaridad, Quintana Roo. Centro de Justicia para las Mujeres de la Alcaldía Magdalena Contreras y Centro de Justicia para las Mujeres del municipio de Mazatlán: Sinaloa. Efecto: Tiene un impacto significativo en la calidad de vida de las mujeres, al facilitar su acceso a la justicia y a los servicios integrales de: atención médica, psicológica, jurídica, refugios o casas de acogida, capacitación y empoderamiento que se brindan en los diferentes CJM que son subsidiados con recursos de la CONAVIM para su creación, y/o fortalecimiento. Otros Motivos: El método de cálculo es $((51,579 \text{ Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM del primer trimestre del ejercicio fiscal } 2023 / 46,053 \text{ Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM del primer trimestre del ejercicio fiscal } 2022) - 1) * 100$, y usando los datos numéricos registrados, da como resultado: 12).</p>										
<p>Porcentaje de personas a las cuales llega la difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres respecto de la meta programada Causa : Durante el primer trimestre, la meta del indicador se cumplió al 100%, toda vez que se llevaron a cabo dichas acciones a través de las redes sociales de la CONAVIM: Violencia en razón de género: Ninguna tradición justifica la violencia; Por un 2023 donde todas las mujeres se sientan seguras y libres: #PalabrasdeMujer; Violencia familiar; Violencia laboral y docente: #NoEsAmorEsViolencia; Violencia en la Comunidad; Violencia Institucional; Violencia feminicida; Sororidad; Feminismo; Suelo Pegajoso; Testimonios U. Género; Gordofofia; Violencia Estética; Spotlight AVGM; Verificación Certificación Espacios Libres de Violencia: #AmorRomántico; Amistades Tóxicas; Esto No es Amor Es Violencia; Relaciones Digitales, formas tóxicas de comunicación; No es tu culpa; Violencia Simbólica; Matrimonio Infantil como delito: Senado de México.; Trabajo del Hogar también es trabajo; Cuauhtémoc Violeta; Verificación Certificación Espacios Libres de Violencia; Violencia Mediática; Las Niñas No se Tocan; Hostigamiento Sexual y Acoso sexual; No por ser mujer, tengo que; Movimiento feminista y Espacios Libres de Violencia de Género, beneficiando a 537,500 personas con información derivada de las actividades y campañas de difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres. Efecto: Con las difusiones de la cultura de la no violencia contra las mujeres en las redes sociales, se tiene un impacto positivo; ya que son espacios creados virtualmente para facilitar la interacción entre personas. Otros Motivos:</p>										

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Nacional	Enfoques transversales	Sin Información
<p>Porcentaje de avance en la elaboración y aplicación de los criterios de selección de entidades federativas para la entrega de subsidios para la creación y/o fortalecimiento de CJM</p> <p>Causa : Durante el primer trimestre, la meta se cumplió al 100% toda vez que se realizó: la primera y segunda Sesión Ordinaria y Extraordinaria del comité de Evaluación de proyectos, en la que se autorizaron \$125'291,868.76 para la creación y el fortalecimiento de 16 Centros de Justicia para las Mujeres en las siguientes entidades federativas: Baja California; Campeche; Coahuila; Colima; Chiapas; Ciudad de México; Jalisco; Michoacán; Quintana Roo; Sinaloa; Sonora; Tabasco; Tamaulipas y Yucatán. Para la autorización de los proyectos se tomó en cuenta la elaboración de la tabla de criterios de selección, así como la aplicación de la misma para la entrega de recursos a entidades federativas que presentaron proyectos para la creación y/o fortalecimiento de CJM. Efecto: El efecto es positivo, toda vez que los Centros de Justicia para las Mujeres son espacios donde se concentran servicios especializados, integrales e interinstitucionales, que atienden a mujeres; niñas y adolescentes, víctimas de violencia. Otros Motivos:</p>									
<p>Porcentaje de cumplimiento en las actividades y campañas de difusión para prevenir la violencia contra las mujeres</p> <p>Causa : Para el tercer trimestre, la meta del indicador se cumplió al 100% ya que de enero a marzo se realizó la difusión: Relaciones Digitales, formas tóxicas de comunicación teniendo un impacto en 161,581 personas. Efecto: La difusión: Relaciones Digitales, formas tóxicas de comunicación tuvo un efecto positivo en las redes sociales, toda vez que se visualiza los contenidos, a no normalizar conductas de violencia, dando como mensaje prioritario la cultura de la denuncia y acompañamiento. Otros Motivos:</p>									